

逢星期三隨蘋果日報於指定便利店附送

青雲路

JF DIGITAL

另逢星期三
於指定
12個港鐵站外
免費派發

1343
www.jfdigital.com.hk
18.10.2017



媒體藝術家



用機械創作 裝置藝術

青雲路

Premium Position

90後開公司拍片
學識以客為先



學海無涯

做推廣必學
Excel分析大數據



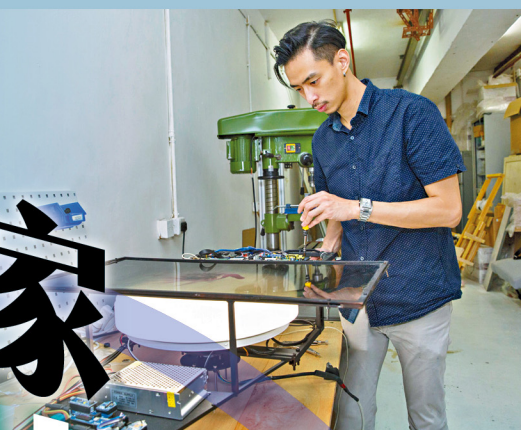
拎住手機 一按即入青雲路，
搜尋理想好工！

www.jfdigital.com.hk

更快! 更強!



媒體藝術家 用機械創作裝置藝術



隨着科技的發展，藝術的展現加入了科技的元素，80後的媒體藝術家Kenny（黃智銓），就擅長結合機械及聲影創作裝置藝術。這6年間，他的作品獲邀去英國、奧地利、杜拜、巴西及韓國等國家參加展覽。17年，他加入了跨媒體創作公司IOIO Creative，希望造出一些成功結合商業及藝術的作品，在商業當道的社會中，行出自己的創作路。

► 在香港從事藝術是一條艱難的道路，而擅長製作機械藝術裝置的Kenny，希望在商業市場上找到自己的定位，同時堅持個人創作的風格。



◀ 機械藝術裝置當中結合了機械、電子及程式編寫，完成一件作品，往往要花費Kenny大量的時間及心機。

▼ Kenny表示機械藝術裝置一般體積較大，裝卸時需要別人的幫忙。



《傾覆》

◀ 裝置的螺旋槳令螢幕不停轉動，螺旋槳旋轉發出的噪音，令人覺得不安及緊張，但螢幕上出現女孩旋轉的動作，又成為吸引觀眾走近觀察的地方。Kenny希望以作品中的平衡及對比、吸引力及排斥感，帶出人與人的互動關係及心理變化。

人 與人的關係，人的內心世界，是不少藝術家的創作靈感來源，而Kenny的機械藝術裝置就喜以展示個人的心理狀態，「呢個作品叫《傾覆》，螢幕會不停轉動，螺旋槳旋轉嘅噪音，令人覺得不安及緊張，但螢幕上女仔嘅動作又令人想行近啲望清楚，作品展現嘅平衡及對比、吸引力及排斥感，係想帶出條走向愛情嘅路上，人嘅內心不斷調整及適應唔同嘅不安狀態，表面上好似冇問題，當中又好似深藏暗湧。」

今年30歲的Kenny是一名媒體藝術家，擅長製作機械及聲影的藝術裝置，「做咗6年嘅藝術創作，鍾意利用機械去呈現唔同嘅生活及人與人之間嘅體驗，喺香港比較少人去咗。同時我亦係IOIO Creative嘅creative technologist，啱家好多公司都想用藝術裝置嚟做宣傳嘅工具，好似最近我有幫福州嘅樓盤飛鳳山設計一隻機械鳳凰，喺展銷現場與樓盤影片呈現畀觀眾，從而產生吸睛嘅效果。」

自學機械智識

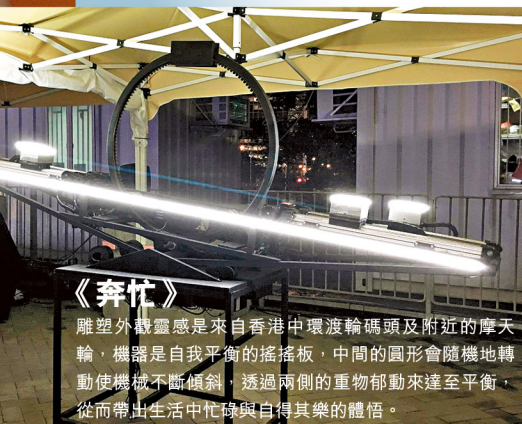
Kenny於香港城市大學修讀創意媒體，當時他對機械已有濃厚的興趣，「學校會教設計及科技方面嘅知識，同時我自學有關機械、摩打及電

子，我嘅畢業作品設計咗一個互動裝置《10Hz》，當中包含升降儀器、光影及聲音等部件，裝置會產生閃爍嘅效果，而個頻率令體驗者感受到唔同嘅影象。」《10Hz》於11年的第16屆ifva香港獨立短片及錄像比賽獲得金獎，這亦是Kenny第一個獎項。

畢業作品得獎，讓Kenny嘗試走向一條少數人會走的道路，「見到自己作品拎到獎，自己又鍾意藝術創作，想試吓搞藝術可以行到去邊一步。喺11年畢業後，我先喺大學做咗一年嘅資料搜集員，儲起啲錢，之後嗰年就全力做藝術創作。當時我與唔同嘅藝術家合作，創作咗《Digital Hippocampus》、《The Mechanics of Shadow》等機械藝術裝置，參加唔同嘅香港展覽，豐富咗自己嘅portfolio。」

獲邀參加國際展覽

經過一年的努力，Kenny明白單靠藝術創作難以在香港維生，開始尋求外國發展的機會，「有咗之前嘅portfolio，我開始申請參加外國嘅藝術比賽，同時亦有展覽邀請我去參加，例如奧地利林茨電子藝術節、波蘭WRO媒體藝術雙年展等，亦有試過到英國Phoenix電影及藝術中心舉行個



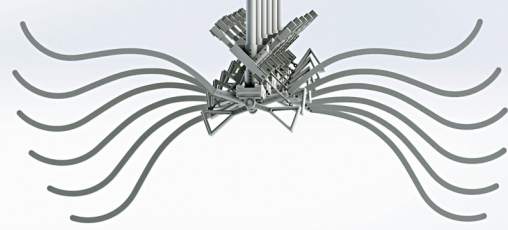
《奔忙》

雕塑外觀靈感是來自香港中環滾輪碼頭及附近的摩天輪，機器是自我平衡的搖搖板，中間的圓形會隨機地轉動使機械不斷傾斜，透過兩側的重物帶動來達至平衡，從而帶出生活中忙碌與自得其樂的體悟。

最近Kenny與其他設計師合作，為Park YOHO的會所大堂設計水晶吊燈，每條吊燈也可獨立移動，從而展現出不同的型態。



加入IOIO Creative後，Kenny多了參與商業創作的機會，現時他正為福州的飛鳳山樓盤製作一隻機械鳳凰裝置，以配合展銷活動，圖為裝置的預想圖。





◀ 製作藝術品時，Kenny需要用到不同的工具，他亦擅長運用鑽床及木工。

點 入 行 ？

Kenny表示有意加入媒體製作，要有自學精神及良好的溝通能力，「呢行需要 programmer及 designer，有興趣入行嘅人士可修讀有關 creative media及 computer science嘅學科。呢行正處於發展及摸索階段，作品上亦追求新意，所以我哋要不斷跟貼世界嘅資訊，保持學習嘅態度；一件商業 job唔係一個人就可以完成，要識得與同事合作及溝通，先可以整到一件好嘅作品。」現時Kenny月入約 \$33,000。

晉升階梯

高級媒體設計師
(3年或以上經驗)

\$18,000至\$23,000



媒體設計師
(毋需經驗)

\$10,000至\$12,000



▲《10Hz》是Kenny畢業時的作品，裝置中的觀眾會閉起眼睛，而裝置內會利用音叉、光線與聲音模擬10Hz的音波，從而刺激觀眾，令觀眾產生不同的光影體驗。

人展覽。雖然有啲會有錢收，約係5千至3萬之間，但要維持生活及創作係唔夠，所以我有幫人寫手機app、接互動裝置編程及製作嘅freelance嚟維持生計。」

15年，Kenny憑着在各國舉辦展覽的履歷，得到加拿大Concordia University的獎學金，進修雕塑碩士課程，「我想學多啲有關藝術嘅技能，充實自己。當時我有諗過不如移民過去，因為喺香港搞藝術創作真係好難，但喺國外生活期間，與唔同嘅藝術家傾過，自己亦有體驗，香港係一個多樣性嘅國際城市，喺香港做創作可以接觸唔同人，同時又好易傳遞去唔同地方。另外，作為一直生活嘅地方，當中嘅人同事物，都容易令我冇創作靈感，最後我都係想繼續留喺香港做藝術創作。」

加入公司穩定工作

今年6月，Kenny決定加入香港的跨媒體活動製作及策劃公司IOIO Creative，令生活有保障。「上年佢哋有搵我為一個展覽做顧問嘅工作，合作期間知道佢哋公司係以跨媒體嘅創作為主，工作上可以運用到我嘅專長，令我有發揮嘅空間，算係穩定收入嘅工作。另外，上司都支持我嘅藝術創作，佢哋嘅成員有擅長設計、程式編寫、marketing等，可以幫到我，所以我決定加入佢哋，嚟緊會繼續創作更多個人作品，希望將唔同角度嘅體驗帶畀市民。」



▲ 現時Kenny加入了跨媒體活動製作及策劃公司IOIO Creative，每個project都需要與同事相互配合，亦讓他接觸到不同範疇的工作。

後記 名牌唔使諗

在觀賞Kenny不同的藝術作品時，他述說每件作品背後要表達的意思，記者內心已經斷定「藝術嘅嘢，我真係識條鐵咩！」雖然看不明作品，但亦無阻記者感受藝術創作面對的挑戰。Kenny說：「以前賺到嘅錢，大部分都係投放番啲創作上，你唔會知下一次收到錢係幾時，平時生活都要計過，只會買必需品，名牌係唔使諗。」對於喜愛購物的記者來說，購物的心魔真是難以抗拒，藝術家這條路看來是走不了。👉



◀ Kenny的作品不時獲得到不同國家展出的機會，圖為作品《睇》在波蘭WRO媒體藝術雙年展展出。